

**ДИСКОНТНАЯ ПРОГРАММА  
для держателей международных банковских карт  
MasterCard Worldwide ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящая дисконтная программа предусмотрена для держателей международных банковских карт MasterCard Worldwide ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО» (далее Программа), является единой для всех Партнеров. Фактом присоединения к Программе является подписание Партнером согласия на присоединение к Программе по утвержденной Организатором Программы форме.

**2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

2.1. **Банк (Организатор)** – ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК им. С. ЖИВАГО» (ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО»).

2.2. **Партнер** – Торгово-сервисные предприятия (далее – ТСП), участвующие в Программе, заключившие с Организатором Договор. Список Партнеров публикуется в сети Интернет на сайте Организатора ([www.zhivagobank.ru](http://www.zhivagobank.ru)) и в рекламных материалах, издаваемых Организатором.

2.3. **Дисконтная программа для держателей международных банковских карт MasterCard Worldwide ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО»** - программа предоставления скидок для держателей пластиковых карт международных платежных систем, эмитированных ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО» (далее – Держатель карты), основным направлением которой является предоставление скидок Держателям Карт от розничной стоимости товара/работы/услуги и/или дополнительных услуг в торговых предприятиях Партнера.

2.4. **Договор** - договор об участии Партнера в Программе, заключенный между Банком и Партнером путем подписания Партнером согласия на присоединение к Программе. Условия Договора изложены в настоящей программе и согласии на присоединение к Программе.

2.5. **Международная банковская карта MasterCard Worldwide ООО «МКБ им. С. ЖИВАГО»** (далее – Карта) – расчетная карта категории Master Card, выпускаемая Банком, которая предоставляет Держателю право получения скидки у Партнера при оплате товаров/работ/услуг с использованием Карты.

2.6. **Держатель Карты (Участник)** – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

**3. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ**

3.1. В рамках участия в Программе Партнер предоставляет Держателям Карты скидку, размер которой должен составлять не менее 5 (пяти) процентов от стоимости товаров/работ/услуг, а также по своему желанию иное дополнительное поощрение, указанное в согласии на присоединение к Программе, при каждой оплате с использованием Карты товаров/работ/услуг Партнера.

3.2. Установленный размер предоставляемой скидки, иного дополнительного поощрения (при наличии желания Партнера предоставлять Участникам Программы дополнительное поощрение) указывается Партнером в согласии на присоединение к Программе. Об изменении размера скидки, принятии решения о предоставлении/отмене дополнительного поощрения Партнер обязан уведомить Банк не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до применения изменений.

3.3. При наличии у Партнера собственной дисконтной программы (программы лояльности) для клиентов, Партнер может суммировать скидки, предоставляемые по настоящей

Программе по Карте со скидками, предоставляемыми по собственной дисконтной программе Партнера.

3.4. Присоединяясь к условиям Программы, Партнер подтверждает и гарантирует предоставление скидок Держателям Карт в размере, не ниже заявленного в согласии на присоединение к Программе.

3.5. Для того чтобы воспользоваться скидкой Партнера, Участнику необходимо в период действия Программы произвести оплату за любые товары, работы или услуги в ТСП Партнера с использованием Карты.

3.6. Участник Программы имеет право: получить скидку в размере, указанном Партнером в согласии на присоединение к Программе, при оплате за любые товары, работы или услуги; а также воспользоваться специальными предложениями, дополнительным поощрением, при оплате за любые товары, работы или услуги, предоставляемыми Партнером.

3.7. Участники Программы обязаны самостоятельно производить исчисление и уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением ими скидок в рамках Программы. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение указанной выше обязанности. Приняв участие в Программе, Участник подтверждает ознакомление и согласие с Программой.

## **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

### **4.1 Банк обязан:**

4.1.1. Информировать Держателей Карт путем размещения на своем сайте в сети Интернет ([www.zhivagobank.ru](http://www.zhivagobank.ru)) информации о размере скидок и условиях их предоставления Партнером, об иных поощрениях, предоставляемых Партнером. Поддерживать указанную информацию о Партнерах в актуальном состоянии в течение срока действия Программы.

4.1.2. Предоставить инструкции для персонала Партнера, организовывать при необходимости обучение в рамках Программы персонала Партнера

### **4.2. Партнер обязан:**

4.2.1. Предоставлять на условиях настоящей Программы скидки на товары/работы/услуги, оплаченные с использованием Карты.

4.2.2. Предоставить Организатору право на размещение своего наименования, товарного знака (или логотипа) на сайте Организатора в сети Интернет и в рекламных материалах издаваемых Организатором. При этом Партнер гарантирует, что обладает всеми правами на наименование, товарные знаки, изображения, и т.д.

4.2.3. Своевременно предоставлять Организатору информацию и материалы для размещения их на сайте Организатора в сети Интернет и в рекламных материалах (логотип, фото, описание Партнера, текст с информацией о размере скидок и/или специальном предложении (поощрении) для Участников).

4.2.4. Обеспечивать высокий уровень владения информацией о Программе кассирами и другим персоналом ТСП, отвечающим за работу с клиентами.

4.2.5. Предоставлять любую консультацию Держателю Карты по вопросам, связанным с предоставлением скидок по Программе.

4.2.6. Изъять все рекламные материалы по Программе в местах реализации товаров/работ/услуг Партнера, удалить соответствующую информацию со своего сайта (при наличии) при прекращении действия Программы, при выходе или исключении из Программы.

### **4.3. Банк имеет право:**

4.3.1. Информировать Держателей Карт о размере скидок и условиях их предоставления Партнером, об иных поощрениях, предоставляемых Партнером, любыми законными способами помимо указанного в п. 4.1.1 настоящих Условий, в том числе посредством различных каналов обслуживания, включая, но не ограничиваясь смс-информирование, размещением информации о Партнере в рекламных брошюрах, в подразделениях Банка.

4.3.2. Предоставлять Партнеру рекламные материалы для размещения в местах

реализации товаров/работ/услуг Партнера.

4.3.3. Проводить регулярные проверки качества обслуживания Участников и порядка предоставления скидок. Проверки производятся по телефону и при посещении ТСП Партнера.

4.3.4. В случае отказа Партнера от предоставления Держателю Карты заявленной скидки в одностороннем порядке принять решение об исключении Партнера из Программы, о чём Партнер уведомляется Организатором.

#### **4.4. Партнер имеет право:**

4.4.1. Не предоставлять скидку на определенный ассортимент товаров/работ/услуг, если такая договоренность была установлена между Организатором и Партнером на момент заключения Договора и информация об этом указана в перечне Партнеров на сайте Организатора.

4.4.2. Размещать рекламные материалы, предоставленные Банком, в местах реализации товаров/работ/услуг.

4.4.3. Досрочно расторгнуть договор и выйти из программы, уведомив Организатора не менее, чем за 1 (один) месяц до момента расторжения Договора.

### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Организатор не несет никаких обязательств по имущественным претензиям Участников, в частности, касающимся предоставления скидок или в связи с ними. Скидки и специальные предложения в денежном эквиваленте не выдаются.

5.2. Партнер присоединяется к Дисконтной программе сроком на один год. Действие Договора автоматически продлевается на тот же срок при условии, что ни Банк, ни Партнер не заявили о своем отказе от участия в Программе.

5.3. Извещения и уведомления, предусмотренные настоящими правилами, направляются в виде соответствующего информационного письма одним из следующих способов - по электронной почте, в письменной форме по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо нарочным с вручением представителю адресата под подпись. Информационное письмо считается полученным адресатом с момента, указанного в уведомлении о вручении, либо с даты его вручения представителю адресата, а в случае использования электронной почты – с момента подтверждения факта его получения адресатом в указанной форме.